RIVARAMA SUPER

Suite galleggiante, con i suoi 44 piedi, eredita dal modello originale, nominato per due anni consecutivi Miglior Open Europeo nella categoria dai 40 ai 60 piedi, l'eleganza naturale e il comfort. Passato, presente e futuro dello stile italiano.

HEDONIST

Mogano, teak, acciaio inossidabile, pelle, sono il materiale plasmato dalla compagnia Art of Kinetik (Belgrado). Dal 2007 il loro modello Hedonist fa girare la testa nei porti mediterranei grazie all'inconfondibile design della prua, alla perfezione delle finiture.

TOFINOU BY STARCK

Unica imbarcazione a vela del nostro speciale, la segnaliamo per il sofisticato connubio che la lega all'archistar Philippe Starck. Per l'azienda Latitude 46 l'architetto rivisita interni, doccia, scala, uso dei materiali. In caso di vento.

Zena, l'austera signora, la regina dei mari. Cannes, la dama belle époque e i croissant sulla croisette. Ogni fine estate le due vicine di spiaggia tornano a imbellettarsi e studiarsi di sottecchi in occasione dei saloni nautici. Il porto francese quest'anno ha messo a bagnomariè per la 34esima volta lungo le sue banchine oltre 500 perle del mare da tutto il pianeta (6-11 settembre). Genova, a stretto giro di boa (1-9 ottobre) ha doppiato il capo con la sua 51esima edizione ospitando 1300 espositori.

Qualsiasi domanda vi venga da porre, la risposta qui prevede come ingredienti un'imbarcazione e il mare. E noi che adoriamo le risposte chiare, ma amiamo ancor più scavare e complicarci la vita, andiamo a raccogliere i segreti dei lupi di mare.

La conferenza (chirurgica) del gruppo Ferretti Yachts snocciola cifre e previsioni: 400 persone in sala, si cita il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, la barca non può essere solo gossip, centro e sud America tengono, Asia e Cina vivono una nautica strutturale, previsione di crescita tra il 7 e il 9%. Per aspera ad astra, si cita Michael Jordan, applausi.

Le chiacchiere da fronte del porto – che a Cannes si tengono a tardissima ora al Chunga, e negli stand quando il sole è ancora alto – raccontano a loro volta un mare in affanno ma non ancora perduto. Le aspettative degli espositori sui prospect, perché Cannes tipicamente attira i clienti diretti, non sono rosee. Tutti volgono lo sguardo ai BRIC (Brasile, Russia, India, Cina), mercati in ascesa. Tra gli addetti ai lavori non esiste altro incipit all'infuori di: "il discorso oggi qual è...". E allora proviamo a capirlo, il discorso. Al netto delle francesi mozzafiato sulla Promenade de la Croisette, degli eccellenti calici di Bandol e Sainte Roseline, la rotta è quella che conduce alle imbarcazioni da vivere senza ostentazione, alle dimensioni che non rappresentano più lo status, alle superfici interne che si razionalizzano regalando metri quadri inaspettati. La barca diventa la casa dei giorni felici. Veloce, snella, divertente, accogliente, minimal. Da portare con orgoglio e leggerezza, un nodo dietro l'altro. Non resta che fare la vostra scelta.